



RENZO CABRERA

- Bachiller en Comunicación y Publicidad con afinidad en temas de marketing y diseño
- Creador de contenido
- Experiencia en coordinación y planificación de campañas.

969 365 304

renzobrian18@gmail.com

Lima, Perú

29 años

INFORMÁTICA

• DISEÑO

- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Audition
- Adobe Lightroom
- Adobe Bridge
- Adobe Premiere Pro

• MICROSOFT

- Word
- Power Point
- Excel

PORTAFOLIO



<https://renzobrian18.wixsite.com/portafolio>



EXPERIENCIA

AL:
2023
DICIEMBRE

DESDE:
2022
SETIEMBRE

ANALISTA DE COMUNICACIONES

CÁMARA PERUANA DEL LIBRO

LOGROS:

- Participar en la organización de la 27° de la Feria Internacional del Libro de Lima
- Coordinar el desarrollo de la Feria del Libro Ricardo Palma por sus 50 años
- Coordinar el desarrollo de la 2° Feria del Libro Augusto Tamayo Vargas

FUNCIONES:

- Supervisar los canales de comunicación de la Cámara Peruana del Libro
- Organizar la grilla de contenido
- Dirigir al equipo de Comunicaciones de la Cámara Peruana del Libro
- Generar campañas alineadas a los objetivos de la Cámara Peruana del Libro
- Trabajar en conjunto con las editoriales, librerías y escritores asociados a la Cámara Peruana del Libro
- Generar colaboraciones con influenciadores
- Elaborar el plan de comunicaciones de las ferias del libro organizadas por la Cámara Peruana del Libro

AL:
2022
SETIEMBRE

DESDE:
2021
SETIEMBRE

ASISTENTE DE MARKETING Y DISEÑO GRÁFICO

APPLE GLASS / APPLE BUS

LOGROS:

- Mejorar habilidades para coordinar de manera directa con clientes
- Elaborar nuevas propuestas de diseño
- Definir la línea gráfica

FUNCIONES:

- Manejo de redes sociales
- Activación de campañas digitales en redes sociales
- Elaboración de contenido para redes sociales
- Actualización de plataforma web
- Diseño de los buses y minivan
- Edición de material audiovisual

AL:
2021
AGOSTO

DESDE:
2021
ABRIL

COMMUNITY MANAGEMENT & CONTENT CREATOR

CARRI PET

LOGROS:

- Mejorar la imagen de marca
- Desarrollar campañas digitales
- Trabajar nuevas propuestas para la marca

FUNCIONES:

- Coordinar campañas
- Activación de campañas digitales en redes sociales
- Supervisión del desarrollo de las campañas digitales
- Creación de contenido digital
- Elaboración de piezas gráficas para puntos de venta
- Encargado de la grilla de contenido
- Apoyo en la plataforma web



EXPERIENCIA

AL:
2021
MARZO

DESDE:
2018
JULIO

ASISTENTE DE MARKETING

CLUB SPORTWAY

LOGROS:

- Trabajar en la nueva imagen de marca y potenciarla
- Crear nuevas marcas dentro del club y generar sus manuales
- Afianzar alianzas estratégicas

FUNCIONES:

- Elaboración de piezas gráficas
- Elaboración de videos y material audiovisual
- Apoyo en coordinación de campañas del club
- Distribución y diseño de módulos y banners dentro del club
- Generar contenido para las diversas plataformas
- Manejo de redes sociales
- Encargado de fotografía y supervisión de eventos

AL:
2018
JUNIO

DESDE:
2017
JUNIO

ASISTENTE DE MARKETING

SPARZA CLUB

LOGROS:

- Aumento de seguidores e interacción en redes sociales
- Reforzar la identidad de marca
- Mejorar el posicionamiento de marca para reforzar la relación con el cliente y nuevos usuarios

FUNCIONES:

- Elaboración de piezas gráficas
- Distribución y diseño de módulos y banners dentro del club
- Apoyo en manejo de cámara, revelado digital y retoque fotográfico
- Manejo de redes sociales

AL:
2017
MAYO

DESDE:
2016
MAYO

DISEÑADOR Y FOTÓGRAFO

KEYKO MONTEBLANCO PHOTOGRAPHY

LOGROS:

- Proponer contenido en redes y aumentar la interacción de usuarios
- Aprendizaje a nivel profesional de los programas Adobe Lightroom, Adobe Photoshop y Adobe Bridge

FUNCIONES:

- Elaboración de piezas gráficas
- Fotografía publicitaria
- Fotografía de eventos
- Fotografía de retrato



EDUCACIÓN

- **COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
- **DIPLOMADO MARKETING DIGITAL**
ISIL
- **INGLÉS**
ICPNA



CURSOS

- **SEO MARKETING DIGITAL**
UCIC
- **ORATORIA Y LIDERAZGO**
MUNICIPALIDAD DE LIMA
- **ADOBE ILLUSTRATOR**
SKILL - CENTRO DE CAPACITACIÓN
- **ADOBE PHOTOSHOP**
SKILL - CENTRO DE CAPACITACIÓN
- **ADOBE INDESIGN**
SKILL - CENTRO DE CAPACITACIÓN



PROYECTOS

EINHELL PERÚ CONTENT CREATOR

OBJETIVOS:

- Aumentar la presencia de marca
- Incrementar seguidores y alcance

ACTIVIDADES:

- Alcanzar los objetivos del área de marketing
- Crear contenido para redes sociales
- Edición de fotos y videos

KOKORO BOOKFEST DISEÑO GRÁFICO

OBJETIVOS:

- Generar contenido audiovisual relevante para el público objetivo

ACTIVIDADES:

- Creación del lineamiento gráfico
- Generar manual de marca
- Edición de piezas gráficas
- Adaptación para las diversas plataformas y espacios



VOLUNTARIADO

LÍDER MONITOR DE MUNICIPALIDAD DE LIMA

ACTIVIDADES:

- Dictar las clases prácticas del programa
- Reforzar y apoyar en las actividades indicadas por la Municipalidad de Lima hacia los participantes

LOGROS:

- Empoderar a los jóvenes inscritos en el programa
- Mejorar las habilidades blandas y comunicativas de los participantes
- Perfeccionar todo lo aprendido en el taller de oratoria y liderazgo



HOBBIES

- Leer
- Diseñar
- Pasear en bicicleta